

# Содержание.

[Содержание. 2](#_heading=h.gjdgxs)

[Обзор 4](#_heading=h.30j0zll)

[Как появилось это руководство 4](#_heading=h.1fob9te)

[Для кого предназначено данное руководство? 4](#_heading=h.3znysh7)

[Где и когда использовать этот набор инструментов 4](#_heading=h.2et92p0)

[1. Молодежь 6](#_heading=h.tyjcwt)

[1.1. Кто такая молодежь? 6](#_heading=h.3dy6vkm)

[1.2. Ключевые принципы работы с молодежью 7](#_heading=h.1t3h5sf)

[2. Что такое значимое взаимодействие с молодежью. 9](#_heading=h.4d34og8)

[2.1. Тройная ценность взаимодействия молодежи с организацией. 9](#_heading=h.2s8eyo1)

[Девять причин, почему 10](#_heading=h.17dp8vu)

[2.2. Типы вовлечения молодежи 10](#_heading=h.3rdcrjn)

[2.3. Как сделать участие молодежи значимым 12](#_heading=h.26in1rg)

[3. Значимое участие молодежи в действии 16](#_heading=h.lnxbz9)

[3.1. «Как» – четыре степени вовлеченности молодежи 16](#_heading=h.35nkun2)

[3.2. «Где» – участие молодежи в программном цикле 17](#_heading=h.1ksv4uv)

[3.3. «Что» — типы участия молодежи в мероприятиях, актуальных для молодежи. 20](#_heading=h.44sinio)

[3.4. «Кто» – типы молодежи и их структуры, которые могут быть вовлечены 20](#_heading=h.2jxsxqh)

[4. Реализация инициатив по вовлечению молодежи 23](#_heading=h.z337ya)

[4.1. План Действий 23](#_heading=h.3j2qqm3)

[4.2. Решение проблем 24](#_heading=h.1y810tw)

[4.3. Обеспечение успеха 24](#_heading=h.4i7ojhp)

[5. Поддержка и руководство 28](#_heading=h.2xcytpi)

[5.1. Основные советы 28](#_heading=h.1ci93xb)

[5.2. Вопросы и ответы: Решение проблем или частых заблуждений 29](#_heading=h.3whwml4)

[Рекомендуемая литература 33](#_heading=h.2bn6wsx)

# Обзор

Этот набор инструментов предназначен для продвижения значимых практик вовлечения молодежи в работу заинтересованных сторон, касающуюся молодежи. Он проведет пользователей от знаний к их применению посредством:

* Содействие пониманию того, кто такая молодежь.
* Продвижение ценности значимого взаимодействия с молодежью.
* Поощрение размышлений о принципах и практиках значимого взаимодействия.
* Обзор текущей практики взаимодействия с молодежью и определение моделей передовой практики.
* Разработка планов действий для инициатив по вовлечению молодежи.
* Выявление проблем молодежи и предоставление поддержки и рекомендаций по их устранению.

# Как появилось это руководство

Этот набор инструментов был впервые разработан Молодежной программой ЮНЕСКО и консультантом по развитию молодой молодежи в 2017 году в соответствии с Оперативной стратегией ЮНЕСКО в отношении молодежи (2014–2021 годы) с целью наращивания потенциала сотрудников для конструктивного взаимодействия с молодежью. Инструмент был разработан на основе обзора литературы при участии сотрудников и молодежных организаций гражданского общества и сетей. С 2017 года с использованием этого инструмента были организованы многочисленные семинары как в штаб-квартире ЮНЕСКО, так и на местах, в ходе которых по сегодняшний день прошли обучение более 350 сотрудников ЮНЕСКО, от стажеров до помощников генерального директора. В 2019 году также была разработана интерактивная онлайн-версия.

# Для кого предназначено данное руководство?

Этот набор инструментов можно использовать для формирования общего понимания значимых практик взаимодействия с молодежью среди всех сотрудников заинтересованных организаций, работающих в программах и мероприятиях, имеющих отношение к молодежи. Программы и мероприятия , имеющие отношение к молодежи , включают те, которые предназначены специально для молодежи, а также те, которые оказывают влияние на молодежь.

# Где и когда использовать этот набор инструментов

Этот набор инструментов можно использовать для того, чтобы :

* Развивать технический потенциал сотрудников, заинтересованных в разработке программ и мероприятий, актуальных для молодежи и/или вовлекающих молодежь на разных уровнях;
* Обеспечивать и стимулировать значимые мероприятия и программы по вовлечению молодежи;
* Повышайте осведомленность и укрепляйте потенциал коллег-сотрудников в соответствующих организациях, чтобы усилить организационную заинтересованность в актуализации молодежной проблематики или вовлечении молодежи.

# 1. Молодежь

Этот раздел содержит элементы, которые помогут вам определить понятие «молодежь» при работе над соответствующими проектами , а также ключевые принципы, лежащие в основе общесистемного подхода к работе с молодежью.

## 1.1. Кто такая молодежь?

*ЗАДАНИЕ 1.1 – Вспомните свою «юность»*

*Подумайте о том, каково было быть молодым человеком. Вы можете считать или не считать себя – или вас считают другими – молодым человеком сейчас, но у вас наверняка есть некоторые мысли о том, как вы помните свою юность.*

* *Поделитесь личным опытом того, как ваш голос был услышан или проигнорирован в юности;*
* *Определите возрастную группу, которую вы ассоциируете с молодостью.*

*Вопросы для обсуждения*

* *По-разному ли группа переживала свободу действий в молодости?*
* *Определила ли группа разные возрасты, которые представляют молодежь?*
* *Точно ли выявленные возрастные группы отражают определения ООН?*

По определению ООН, «молодежь» — это человек в возрасте от 15 до 24 лет. Существует также определение «молодых людей» (10–24 года) и «подростков» (10–19 лет). Однако универсального определения не существует. Многие агентства адаптируют свое определение к национальному/региональному контексту в зависимости от своей деятельности.

Следующие компоненты можно рассматривать вместе, чтобы определить молодежь с целостной точки зрения:

| 1. ОПЫТ МОЛОДЕЖИ
 | 2. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ И ПЕРЕСЕЧЕНИЯ МЕЖДУ НИМИ |
| --- | --- |
| 3. ПЕРЕХОДНЫЕ ЭТАПЫ ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ МОЛОДЕЖЬ | 4. ВОЗРАСТ МОЛОДЕЖИ |

Гибкость имеет важное значение при стремлении отразить разнообразные построения молодежи в конкретной стране или регионе в соответствии с переходными процессами, которые переживает молодежь. Гибкость позволяет лучше включать традиционно недостаточно обслуживаемую молодежь и специалистов или экспертов до 35 лет.

**1. ОПЫТ МОЛОДЕЖИ:** На опыт «быть молодым» влияет ряд факторов. Разные поколения будут воспринимать молодость по-разному.

Молодежь одного и того же поколения также будет по-разному ощущать свою молодость. Различные группы и подгруппы на одном и том же жизненном этапе будут иметь разный опыт в зависимости от их демографических, социальных и культурных характеристик.

**2. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДЕЖИ ПЕРЕСЕЧЕНИЕ МЕЖДУ НИМ:** Демографические, социальные и культурные характеристики формируют опыт молодежи. К ним относятся, помимо прочего, пол; культурное и религиозное происхождение; социоэкономический статус; инвалидность; сексуальная ориентация; географическое положение.

Эти характеристики не проявляются изолированно друг от друга. Чтобы понять, как они влияют на опыт молодежи, вы должны также изучить пересечения между ними.

**3 . ПЕРЕХОДНЫЕ ЭТАПЫ, ЧЕРЕЗ КОТОРЫЕ ПРОХОДИТ МОЛОДЕЖЬ:** На сегодняшний день в глобальной политике проведена определенная работа по пониманию переходов, которые испытывает молодежь от детства к взрослой жизни. В 2007 году в Докладе о мировом развитии «Развитие и следующее поколение» (Всемирный банк) было предложено пять общих типов перехода: Продолжение обучения; Приступаем к работе; Развитие здорового образа жизни; Формирование семей; Осуществление гражданства. Эти переходы не являются исчерпывающими. Они не отражают опыт всей молодежи. Вместо этого они обеспечивают базовую основу для размышления о переменах, которые испытывает молодежь в конкретном контексте.

Не вся молодежь переживет каждую из выявленных фаз, и они не будут переживать переходы одинаково. Фазы не обязательно следуют в последовательном порядке. Различные группы и подгруппы молодежи также будут переживать переходный период в разное время.

**4. ВОЗРАСТ МОЛОДЕЖИ.** Определение возрастной группы, связанной с молодежью, с целостной точки зрения предполагает признание все вышеперечисленное. Также необходимо учитывать связь между детством и юностью, а также юридические права и меры защиты, предоставляемые молодежи в связи с этим.

При определении возраста молодежи важно учитывать, что он сконструирован социально и что возрастные группы определяются с учетом контекста, что помогает разрабатывать и контролировать целевые вмешательства. Необходимо учитывать существующую национальную или местную политику или законы, а также исторические, культурные и социальные представления о том, что и кто такое молодежь.

## 1.2. Ключевые принципы работы с молодежью

*ЗАДАНИЕ 1.2 – Подход к привлечению молодежи*

*Ведется обширная работа, имеющая отношение к молодежи и ориентированная на молодежь. В некоторых случаях это формализуется через молодежную стратегию, тогда как в других это неформальный подход.*

* *Определить молодежную стратегию или подход к привлечению молодежи в вашей организации;*
* *Поделитесь главными целями или основными моментами работы вашей организации, связанной с молодежью.*

Повсеместно признается и привлекается молодежь в качестве партнеров, заинтересованных сторон и инициаторов перемен в свою работу. Однако каждая организация имеет разные приоритеты и цели в своей работе, связанной с молодежью.

Эти приоритеты и конкретные инициативы, в которых они отражены, будут формировать и информировать о том, как будет участвовать молодежь. В основе подхода к работе с молодежью лежат следующие принципы:

**1. Молодежное агентство.** Молодежь – это неоднородные социальные субъекты, имеющие свои права и ценности. У них есть свобода действий в обществе, проявляющаяся через их выбор и действия, даже те, которые не всегда сознательны. Это агентство влияет на общество и, в свою очередь, находится под влиянием отношений молодых людей с другими группами.

**2. Молодые акторы, носители знаний и новаторы:** Признание их активности означает признание того, что молодые люди принимают меры по преобразованию общества. По существу, они являются действующими лицами, носителями знаний и новаторами. Организация должна признать способность молодежи стать сегодняшними лидерами и рассматривает их не только как бенефициаров, но и как участников и партнеров в своей работе.

**3. Комплексное развитие молодежи.** Комплексное развитие молодежи учитывает молодых людей как целостных личностей, которые меняются в своих условиях. Организация должна признать необходимость использования ресурсов, сетей и опыта для удовлетворения разнообразных потребностей молодежи.

**4. Подходы с участием различных заинтересованных сторон.** Подход с участием различных заинтересованных сторон обеспечивает вовлечение множества заинтересованных сторон в работу, имеющую отношение к молодежи, включая молодежь и ее структуры, органы власти и местных и международных партнеров.

**5. Молодежь как правообладатель.** Организация должна признать молодежь правообладателем. Оно способствует и облегчает прозрачность, подотчетность и реагирование со стороны носителей обязательств по отношению к ним.

Эти принципы взаимосвязаны, и их следует рассматривать целостно.

# 2. Что такое значимое взаимодействие с молодежью.

Чтобы взаимодействие было значимым, а не символическим, оно должно уважать ряд принципов и параметров. В этом разделе вы найдете различные элементы, которые обеспечат значимость взаимодействия. Это включает в себя формирование вашего понимания:

* Тройная ценность взаимодействия молодежи с организацией. Различные способы взаимодействия с молодежью
* Как сделать взаимодействие осмысленным, а не символическим, с помощью практического списка того, что можно и чего нельзя делать.

## 2.1. Тройная ценность взаимодействия молодежи с организацией.

*ЗАДАНИЕ 2.1 – Тройная ценность значимого взаимодействия молодежи с организацией.*

*Вовлечение молодежи в работу организации, имеющую отношение к молодежи или ориентированную на нее, имеет разную ценность.*

*Используя творческие ресурсы, в группах обсудите приведенный ниже вопрос и создайте визуальный ответ, отражающий идеи вашего обсуждения:*

*«В чем ценность взаимодействия с молодежью?» Представьте свой визуальный ответ с основными моментами обсуждения.*



## Девять причин, почему

### Использование потенциала молодежи

1. Вовлечение молодежи – это процесс, который расширяет возможности и позволяет молодежи понимать, реализовывать и отстаивать свои права. Участие является фундаментальным правом человека. Значимое взаимодействие с молодежью является предпосылкой для того, чтобы молодые люди и их структуры могли осуществлять и реализовывать это право.
2. Участие молодежи помогает молодежи развивать свою активность в направлении активной гражданственности и выражать свой голос и идеи. Он также поощряет организацию молодежных связей и укрепляет потенциал структур, посредством которых молодежь взаимодействует.
3. Участие молодежи способствует формированию идентичности молодежи и укреплению ряда жизненных навыков, которые имеют ключевое значение во всех аспектах их жизни.

### Решение социальных потребностей и проблем

1. У молодежи есть инновационные, творческие и устойчивые решения для удовлетворения социальных потребностей и решения проблем.
2. Повестка дня на период до 2030 года определяет молодежь как важнейшую движущую силу перемен, при этом каждая цель устойчивого развития (ЦУР) требует действий и участия молодежи для достижения успеха. Вовлечение молодежи имеет жизненно важное значение для воплощения Повестки дня в местной, национальной и региональной политике.
3. Инвестиции в вовлечение этой большой демографической группы укрепляют демократию.

### Улучшение работы ООН и институтов

1. Молодежь следит за тем, чтобы работа ООН контролировалась. Взаимодействие с молодежью гарантирует, что программы ООН останутся информированными, актуальными, адекватными и отзывчивыми как к потребностям молодых людей, так и к преобразующимся обществам.
2. Взаимодействие с молодежью помогает заручиться поддержкой работы ООН среди группы, которая становится все более влиятельным действующим лицом в сегодняшних обществах и станет будущими мировыми лидерами.
3. Будучи инклюзивной системой с гуманистическим мандатом, ООН обязана выполнять свою роль носителя обязанностей и оставаться на переднем крае, привлекая эту важную группу и приоритетную группу.

## 2.2. Типы вовлечения молодежи

Есть два способа взаимодействия организации с молодежью.

Первый тип взаимодействия предполагает сотрудничество с молодежью для совместного формирования и/или совместного осуществления всех или этапов работы под руководством Организации.

Второй тип взаимодействия предоставляет возможности и/или благоприятные условия для поддержки молодежных инициатив и действий по приоритетам Организации, таким как Повестка дня до 2030 года, или приоритетам в конкретных областях компетенции организации.

| ТИП 1:СОВМЕСТНАЯ РАЗРАБОТКА И СОВМЕСТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИНИЦИАТИВ В ОРГАНИЗАЦИИОрганизация привлекает молодежь и/или ее структуры к планированию, разработке, реализации, мониторингу и оценке инициатив НПО, касающихся молодежи. | ТИП 2: РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВНПО поддерживает молодежь и/или их структуры в своих проектах, помогая им разрабатывать, возглавлять и реализовывать свои инициативы и доводить их до масштабов. |
| --- | --- |
| Эти два потока взаимно усиливают друг друга. Вовлекая молодежь и ее структуры в деятельность Типа 1, НПО поддерживает их в развитии знаний и навыков, которые могут позволить им возглавить свои собственные инициативы, одновременно поддерживая их, чтобы они играли ключевую роль в формировании действий под руководством НПО. В свою очередь, поддержка инициатив, возглавляемых молодежью Типа 2, расширяет возможности молодежной активности, а также обогащает масштабы и разнообразие молодежи и действий, возглавляемых молодежью, которые могут способствовать решению приоритетов и целей НПО. | У НПО есть возможность и ответственность содействовать деятельности типа 1. Этот инструмент фокусируется на этих мероприятиях как на попытке изменить организационную культуру и изменить то, как молодежь учитывается и участвует в формировании инициатив под руководством НПО. Цель состоит в том, чтобы сделать участие молодежи типа 1 в работе НПО значимым, став устойчивой частью деятельности и культуры НПО. Что касается деятельности типа 2, НПО несет ответственность за взаимодействие с молодежью таким образом, чтобы создавать или поддерживать условия, позволяющие ей создавать, реализовывать или масштабировать свои собственные идеи, решения и инициативы. |

*ЗАДАНИЕ 2.2 – Типы вовлечения молодежи*

*Ознакомьтесь с примерами инициативы агентства ООН по вовлечению молодежи:*

*ПРИМЕР 1: Конкурс агентств ООН по социальному предпринимательству был разработан и адаптирован молодежной организацией. Молодежная организация возглавила ключевые элементы инициативы, включая выбор победителей конкурса.*

*ПРИМЕР 2: Конкурс обеспечил поддержку и наглядность инновационным предложениям молодежи в рамках ЦУР. Победители конкурса получили финансовую и техническую поддержку для реализации своих инициатив.*

*Определите, какой тип деятельности по вовлечению молодежи представляет каждый пример.*

## 2.3. Как сделать участие молодежи значимым

*ЗАДАНИЕ 2.3 – Сделайте это значимым*

*Существует большая разница между «значимым взаимодействием» и «символическим взаимодействием». Последнее может иметь негативные последствия как для молодых людей, так и для инициатив, в которых они участвуют.*

*Выявляйте и делитесь идеями о том, как сделать участие молодежи значимым.*

|  | АКТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ | БЕЗДЕЙСТВИЕ |
| --- | --- | --- |
| БЕЗОПАСНОСТЬ | Обеспечить физическую и эмоциональную безопасность занимающейся молодежи. Всегда соблюдайте национальные или организационные процедуры обеспечения безопасности, а также права и обязанности по защите детей в возрасте до 18 лет. | Предположить, что вся молодежь находится в безопасности и может свободно выражать свое мнение, когда обстоятельства и контекст их вклада могут быть политически или культурно чувствительными. |
| УВАЖЕНИЕ | Уважайте молодежь как вкладчиков, новаторов и носителей знаний на основе их взглядов и опыта. | Просите молодежь принять участие, когда их вклад, скорее всего, останется неуслышанным, или манипулируете их ответами, чтобы они соответствовали заранее определенной повестке дня. |
| ЦЕННОСТЬ | Цените способности и вклад молодежи так же, как вы цените способности и вклад взрослых. Поощрять молодежь к выражать мнения и идеи свободно  | Предполагаете, что вклад молодежи менее ценен, чем вклад других, и обеспениваете его из-за возраста.Считаете, что вы знаете, что лучше всего подходит для молодежи, или говорите от ее имени. |
| ИНКЛЮЗИВНОСТЬ | Обеспечьте равные возможности для всех, независимо от культурного и социального происхождения, образования, религии, пола, инвалидности, сексуальной ориентации, контекста, политического и экономического статуса или других характеристик. Предоставить возможности для участия традиционно недостаточно обеспеченной молодежи, в том числе тем, кто не является членом каких-либо структур.Там, где это уместно, поощряйте вовлеченную молодежь к самоорганизации в инклюзивные, демократические структуры, основанные на различных взглядах и опыте. | Привлекаете только молодежь из хорошо представленных групп.Привлекаете только тех молодых людей, которые уже хорошо известны НПО.Считаете, что взгляды одного или нескольких молодых людей отражают всю молодежь, находящуюся в аналогичной ситуации, или молодежь, более широко представленную вашему НПО. |
| ДОБРОВОЛЬНОСТЬ | Дайте молодежи возможность выбрать наиболее подходящую область или форму взаимодействия или прекратить работу на любом этапе процесса. | Принимаете решения об их участии от их имени. |
| ПРОЗРАЧНОСТЬ | Четко определите ожидания с самого начала. | Устанавливаете нереалистичные ожидания в отношении требований и ограничений взаимодействия. |
| ИНФОРМАТИВНОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ | Предоставлять заинтересованной молодежи четкую, доступную, учитывающую разнообразие и соответствующую возрасту информацию об их роли.Прозрачно объясните молодежи, как их вклад используется, интерпретируется и влияет на результаты, создавая цикл обратной связи. | Предоставлять заинтересованной молодежи ограниченную или неясную информацию об их роли, а также использовании и влиянии их вклада.Попросите молодежь участвовать без каких-либо последующих действий или отзывов об использовании и влиянии их участия. |
| ДРУЖЕСТВЕННЫЙ К МОЛОДЕЖИ | Инвестируйте в благоприятную для молодежи и соответствующую возрасту среду, процессы, структуры, механизмы и материалы. Например, используйте совместные и инклюзивные методологии и инструменты для поддержки участия молодежи. Гарантией является адекватное время и выделенные ресурсы | Предпологаете, что традиционных процессов, структур и механизмов будет достаточно, чтобы молодежь могла получить доступ к ним и участвовать в них, независимо от того, что это означает для качества их участия. |
| ПОДДЕРЖКА | Предоставить заинтересованной молодежи и их структурам возможность наращивать свой собственный потенциал. Обратите особое внимание на потребности традиционно малообеспеченной молодежи, а также организаций и сетей, которые с ними работают. | Учитывайте только то, насколько вовлеченная молодежь повысит ценность вашей работы, не принимая во внимание обмен ценностями для них. |
| АДВОКАЦИЯ | Побуждайте немолодежных субъектов, взаимодействующих с молодежью, ценить и принимать принципы значимого взаимодействия.Бросьте вызов неравенству в расстановке сил между молодежью и немолодежью. | Предполагаете, что все участники, взаимодействующие с молодежью, будут иметь предварительные знания или опыт значимого взаимодействия без необходимости пропагандировать или наращивать внешний потенциал по этой теме.Предполагаете, что соотношение сил всегда сбалансировано. |

# 3. Значимое участие молодежи в действии

В этом разделе вы найдете различные элементы, которые помогут вам применить участие молодежи в ваших инициативах. Это включает в себя формирование вашего понимания:

«Как» – четыре степени вовлеченности молодежи

«Где» – этапы программного цикла, на которых может осуществляться вовлечение молодежи.

«Что» — типы участия молодежи в мероприятиях, актуальных для молодежи.

«Кто» – типы молодежи и их структуры, которые могут быть вовлечены

## 3.1. «Как» – четыре степени вовлеченности молодежи

Степень участия молодежи зависит от контекста и характера работы, проводимой в рамках проекта или программы. Одина степень может быть более применимый чем другие.

| КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ | ВКЛАД МОЛОДЕЖИ | МОЛОДЕЖЬ КАК ПАРТНЕР | МОЛОДЕЖЬ КАК ЛИДЕР |
| --- | --- | --- | --- |
| Инициирование:Инициируется и управляется НПО. | Инициирование:Инициируется и управляется НПО. | Инициация:Инициируется НПО, молодежью или вместе. | Инициирование:Молодежь сама инициирует действия. |
| Обручение:С молодежью консультируются по поводу их идей и перспектив в отношении проекта или программы или конкретного аспекта внутри нее. | Обручение:Молодежь вносит ограниченный вклад в программу или проект, особенно в планирование, реализацию, или продолжение конкретной задачи внутри. | Взаимодействие:Молодежь участвует в активном партнерстве и открытом диалоге с НПО на всех этапах принятия стратегических решений, планирования инициатив, реализации и оценки. | Вовлеченность: Молодежь несет ответственность за все сегменты проекта или программы НПО: от инициации до планирования, реализации, а также мониторинга и оценки. |
| Контроль над результатом:Вышеупомянутое позволяет молодежи влиять на процесс и результаты, не имея прямого контроля. | Контроль над результатом:Вышеупомянутое позволяет молодежи влиять на процесс и результаты, не имея прямого контроля.Обратите внимание, что консультации с молодежью можно рассматривать как своего рода вклад молодежи. Однако последнее не может быть сведено только к консультациям и может включать в себя другие виды вклада молодых людей, например, разработку или реализацию конкретного аспекта проекта или программы. | Контроль над результатом:Партнерство позволяет молодежи влиять, бросать вызов и участвовать как в процессе, так и в результате.Обратите внимание, что все инициативы или мероприятия, бенефициарами которых является молодежь или которые в первую очередь касаются молодежи, должны быть направлены на молодежь.Молодежь выступает в качестве партнеров/лидеров в процессе, чтобы избежать символизма или манипуляций. | Контроль над результатом:Молодежь выявляет проблемные вопросы и контролирует процесс и результаты.Обратите внимание, что НПО играет роль посредника, позволяя молодежи достигать своих целей в рамках программных задач. Для этого НПО может давать советы и оказывать поддержку, предоставлять помещения, предоставлять информацию, укреплять потенциал или устанавливать связи с другими заинтересованными сторонами. |

На различных этапах или аспектах проекта или программы может существовать комбинация степеней участия .

*ЗАДАНИЕ 3.1 – «Как»*

*Определите и поделитесь примером мероприятия или инициативы по вовлечению молодежи для каждой степени вовлеченности.*

## 3.2. «Где» – участие молодежи в программном цикле

Теперь, когда вы знакомы с различными степенями вовлечения молодежи, следующим шагом будет посмотреть, где их можно применять в программном цикле. В рамках программного цикла можно выделить четыре этапа взаимодействия с молодежью :



Одна инициатива может сочетать в себе разную степень участия на разных этапах.

*ЗАДАНИЕ 3.2 – « Где »*

*Подумайте о молодежной или молодежной инициативе с аспектом вовлечения молодежи; Запишите инициативу в соответствующие поля матрицы на следующей странице в соответствии со степенью вовлечения молодежи и этапами программного цикла.*

*Вопросы для обсуждения*

* *Являются ли некоторые степени участия молодежи более частыми?*
* *На каком этапе программного цикла в настоящее время чаще всего происходит вовлечение молодежи?*
* *На каком этапе программного цикла участие молодежи в настоящее время ограничено?*
* *Происходит ли вовлечение молодежи на должном уровне на каждом этапе?*

|  | КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ | ВКЛАД МОЛОДЕЖИ | МОЛОДЕЖЬ КАК ПАРТНЕР | МОЛОДЕЖЬ КАК ЛИДЕР |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегический уровень (управление и принятие решений) | Со всеми группами молодежи консультировались по вопросам, имеющим отношение к стратегическим направлениям деятельности НПО. | Все виды потребностей, взглядов и идей молодежи учитываются при определении стратегических направлений действий НПО. | Стратегии, оперативные рамки, планы действий или программы, разработанные совместно с молодыми экспертами, специалистами, исследователями, лидерами, молодежными НПО и сетями. | Молодые эксперты, специалисты, исследователи, лидеры, молодежные организации и сети полностью инициируют, разрабатывают и контролируют реализацию плана работы. |
| Планирование инициативы | Проводились консультации с молодыми экспертами, исследователями, специалистами, лидерами, молодежными организациями и сетями по вопросам исследований, необходимых для сбора фактических данных для подготовки инициатив. Были проведены консультации со всеми типами молодежи для выявления их потребностей, взглядов и идей для планирования конкретных инициатив. | Молодые эксперты, исследователи, специалисты, лидеры, молодежные организации и сети помогают собирать информацию, используемую при планировании инициатив, в том числе при сборе фактических данных, или планировать конкретный аспект инициативы. | Все типы молодежи оказывают значительное влияние на решения на этапе планирования, например, при определении доказательной базы, когда, где и как должна быть предпринята инициатива. | Все типы молодежи определяют проблемы, которые необходимо решить, и формируют инициативу на этапе планирования. |
| Реализация инициативы | Получены мнения от всех групп молодежи по реализации инициативы или некоторых ее аспектах или результатах. | Все группы молодежи принимают участие в реализации инициативы или ее конкретного аспекта. | Все группы молодежи играют партнерскую роль в реализации инициативы, включая ответственность за принятие решений. | Инициативу возглавляют молодые эксперты, профессионалы, лидеры, предприниматели, молодежные организации и сети при поддержке НПО. |
| Мониторинг инициатив, отчетность и оценка | Со всеми группами молодежи были проведены консультации по поводу продвижения инициативы, ее влияния на их жизнь и/или того, как ее можно улучшить. | Все группы молодежи помогают собирать информацию о ходе, результатах и/или эффективности инициативы. | Молодые эксперты, специалисты, исследователи, лидеры, предприниматели, молодежные организации и сети оказывают влияние на то, как осуществляется мониторинг, отчетность и оценка, и участвуют в анализе данных, собранных в таких процессах. | Молодежные эксперты, лидеры и молодежные организации существенно формируют процессы мониторинга, отчетности и оценки инициативы при поддержке НПО. |

В этой таблице «Мониторинг, отчетность и оценка инициативы» относятся к внутренним процессам внутри НПО. Если оценка проводится извне, пропагандируйте участие молодежи в этом процессе.

## 3.3. «Что» — типы участия молодежи в мероприятиях, актуальных для молодежи.

Теперь, когда вы знаете этапы, на которых происходит вовлечение молодежи, давайте рассмотрим различные типы вмешательств, которые могут интегрировать вовлечение молодежи.

Инициативы, имеющие отношение к молодежи, можно в общих чертах разделить на следующие шесть типов мероприятий. Примеры каждого вмешательства будут различаться в зависимости от контекста страны, характера проекта, а также степени и масштаба участия молодежи.

1. Предоставление политических консультаций и технической помощи
2. Предоставление образования и обучения
3. Производство знаний и генерация инноваций
4. Управление знаниями и повышение осведомленности
5. Создание сетей и партнерских отношений
6. Предоставление и доступ услуги

*ЗАДАНИЕ 3.3 – «Что?»*

*Теперь пришло время перестать размышлять о том, что было сделано в прошлом, и начать думать о том, что может быть сделано в будущем.*

*Для каждого из перечисленных типов вмешательств определите новую идею деятельности по вовлечению молодежи, которую можно было бы инициировать;*

*Для каждой новой идеи определите, какую из четырех степеней вовлеченности она представляет.*

## 3.4. «Кто» – типы молодежи и их структуры, которые могут быть вовлечены

Давайте теперь посмотрим на типы молодежи и молодежные структуры, которые могут заниматься молодежной деятельностью.

Молодежная структура включает в себя все формальные и неформальные группы, организации, сети и представительные органы, которые работают от имени молодежи или возглавляются молодежью.

| Молодые эксперты и профессионалы  |
| --- |
| Молодые лидеры  |
| Представители молодежи с регионов |
| Молодые предприниматели  |
| Молодые репортеры , блоггеры и лица обладающие влиянием через соц.сети |
| Студенты |
| Молодежь, имеющая жизненный опыт решения проблем, входящих в сферу компетенции НПО. |
| Молодые инициативные группы |
| Молодежные организации и сети  |
| Молодые исследователи |
| Молодежь искусства |
| Молодые спортсмены |
| Молодые сотрудники НПО |

Количество и типы задействованной молодежи и молодежных структур зависят от реализуемой программы или проекта и степени вовлечения в них молодежи.

Например, в консультативных процессах, как правило, участвуют более крупные и разнообразные группы молодежи, тогда как в процессах с более глубоким вовлечением молодежи, как правило, вовлекается меньше молодежи. Помните, что необходимы инклюзивность и представительство молодежи, а также представительство как сельской, так и городской молодежи.

*ЗАДАНИЕ 3.4 – «Кто»
Выберите одну из инициатив по вовлечению молодежи, разработанных в предыдущем задании;*

*Рассмотрите типы молодежи и выберите, какую молодежь или молодежные структуры наиболее целесообразно привлечь к выбранной инициативе.*

Информационно-пропагандистская деятельность: привлечение молодежи, молодежных организаций, инициатив и движений.

Приведенные ниже вопросы служат отправной точкой для размышления о различных молодежных структурах, которые вы могли бы привлечь. Хотя вы, возможно, уже работаете с некоторыми молодыми людьми или конкретными группами, вопросы могут помочь вам выявить других соответствующих участников и расширить вашу сеть контактов:

1. Какие представительные молодежные структуры существуют? Существует ли местный/национальный молодежный совет или представительный орган?
2. Какие существуют молодежные инициативы, движения или организации? Например, студенческие группы/организации/неформальные молодежные группы.
3. Какие еще существуют молодежные структуры, которые работают от имени молодежи? Например, гражданское общество/массовые организации.
4. Какие основные проблемы они ставят в приоритет? Каковы наиболее актуальные приоритеты, по которым вы можете сотрудничать?
5. Какую дополнительную поддержку требуется/можете ли вы предоставить для поддержки их участия?

Не забывайте также привлекать молодежь, которая традиционно недостаточно вовлечена. Эта группа молодежи не всегда хорошо представлена и не всегда ее можно найти среди молодых лидеров, молодежных экспертов и избранных молодежных представительных органов.

Определите и работайте с низовыми организациями, которые уже работают с этой группой. Привлечение молодежи-бенефициаров в качестве партнеров и участников инициативы также может гарантировать, что молодежь, которая недостаточно обслуживается, будет хорошо представлена в инициативах НПО.

Рассматривая вопрос «Кто», подумайте также о географическом масштабе и контексте:

1. Каким образом географическое представительство учитывалось для обеспечения инклюзивности? Происходит ли вовлечение молодежи на глобальном, региональном, национальном или местном уровне?
2. Все ли регионы/провинции/города, затронутые масштабом инициативы, представлены должным образом и в равной степени?
3. Как учитывался географический контекст для обеспечения инклюзивности? Городская и сельская молодежь вовлечена одинаково?

# 4. Реализация инициатив по вовлечению молодежи

Этот раздел поможет вам спланировать действия по вовлечению молодежи. Это поможет вам подумать о том, как измерить успех, а также как выявить и решить проблемы, связанные со значимым вовлечением молодежи.

## 4.1. План Действий

Прежде чем разрабатывать и реализовывать любую инициативу по вовлечению молодежи, проведите ситуационный анализ и используйте результаты для разработки проекта. Это поможет вам получить полное представление о возможностях и ограничениях и обеспечить действенность инициативы.

*ЗАДАНИЕ 4.1 – Презентация для молодежи*

*Теперь, когда вы знаете, что влечет за собой значимое взаимодействие с молодежью, почему это важно и как, где и с кем его можно реализовать, это занятие поможет вам спланировать инициативу по вовлечению молодежи. Он сочетает в себе все элементы, необходимые для создания плана действий. Используя вопросы ниже:*

* *Разработайте 5-минутную презентацию, описывающую инициативу по вовлечению молодежи Типа 1;*
* *Предложите свою идею группе;*
* *Экспертная оценка каждой презентации.*

| Что: | Какие мероприятия по вовлечению молодежи вы будете проводить? К какому из 6 типов вмешательств это относится?Насколько эта деятельность связана с вашей сферой деятельности? |
| --- | --- |
| Как : | Как вы будете привлекать молодежь на основе четырех степеней вовлеченности молодежи?Почему вы выбрали эту степень или эти степени вовлеченности? |
| Где : | На каком этапе программного цикла будет происходить вовлечение молодежи? Почему вы выбрали вовлечение молодежи для этого этапа программного цикла ? |
| Кто : | Кого вы привлечете к инициативе и почему? Как вы будете учитывать разнообразие, гендерное равенство, географический контекст и вовлечение недостаточно обслуживаемой молодежи? |
| Масштаб : | В каком географическом масштабе(ах) и контексте будет осуществляться данная деятельность? |
| Почему : | Как эта инициатива будет отражать модель тройной ценности? |
| Вызовы : | Какие проблемы могут возникнуть при планировании, реализации, мониторинге и/или оценке инициативы по вовлечению молодежи ?Как может ты адрес эти проблемы ? |

Структура, описанная в этом упражнении, может быть использована при разработке будущих инициатив по вовлечению молодежи.

## 4.2. Решение проблем

Вопросы и ответы по некоторым конкретным проблемам можно найти в разделе «Поддержка и рекомендации». Однако помните, что не существует готовых решений для всех контекстов. Важно, чтобы вы думали о конкретных решениях, основанных на вашем опыте.

*ЗАДАНИЕ 4.2 – Решение проблем*

*Рассмотрите внутренние и внешние проблемы, которые были определены в презентации молодежной деятельности.*

*Рассмотрите проблемы и рассмотрите возможные пути их смягчения или решения.*

## 4.3. Обеспечение успеха

*ЗАДАНИЕ 4.3 – Обеспечение успеха*

*Опираясь на свой план действий, разработайте три вопроса, которые могли бы послужить основой для набора показателей для измерения успеха вовлечения молодежи в рамках вашей инициативы.*

*При разработке вопросов учитывайте, что можно и чего нельзя делать в рамках значимого взаимодействия, а также размышления о действиях по принципу «как», «где», «что» и «с кем».*

Определение показателей успеха до реализации мероприятий по вовлечению молодежи дает вам основу для мониторинга прогресса. Это также гарантирует, что вы запишите информацию для дальнейшего обучения.

Вопросы на следующих страницах помогут вам составить контрольный список для оценки того, было ли участие молодежи в вашем проекте значимым.

Для каждого из четырех уровней взаимодействия существует набор наводящих вопросов. Это не является всеобъемлющим. Его можно использовать для анализа вашего подхода и разработки индивидуальных результатов, результатов, показателей и целей, соответствующих вашей инициативе.

|  | Если вы хотите проконсультироваться с молодежью в ходе/в/на протяжении/после вашего проекта: | Если вы хотите, чтобы молодые люди вносили свой вклад в/в/на протяжении/после вашего проекта: | Если вы хотите, чтобы молодые люди стали партнерами вашего проекта: | Если вы хотите, чтобы молодые люди выступали в качестве лидеров проекта: |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Для чего я привлек молодежь? | Консультировался ли я с молодежью по вопросам, имеющим отношение к стратегическим направлениям моего проекта? Например, оценил ли я потребности, на которые отвечает проект? Консультировался ли я с ними о том, как мой проект в целом может удовлетворить такие потребности?Консультировался ли я с молодежью о том, как построить свой проект (партнеры, конкретные действия, национальная или местная направленность и т. д.)?Консультировался ли я с молодежью по поводу конкретных действий, которые должен реализовать мой проект?Консультировался ли я с молодежью, чтобы после завершения проекта узнать, насколько эффективно он отреагировал на их потребности?Консультировался ли я с молодежью, чтобы узнать, как проект можно улучшить в будущем, расширить или воспроизвести? | Внесли ли молодые люди или молодежные организации свой вклад в структуру или процесс принятия решений моего проекта?Есть ли определенные этапы моего проекта или его аспекты, которые были разработаны или реализованы молодежью?Есть ли в моем проекте конкретные мероприятия, разработанные или реализованные молодежью? | Определил ли я с первых минут размышления о своем проекте молодых людей или молодежную организацию(и), с которыми можно вести диалог, чтобы разработать проект и вместе его реализовать?Являлись ли молодые люди или их организации полноправными членами структуры или процесса принятия решений моего проекта в равном количестве с членами других партнеров?Была ли молодежь вовлечена в открытый диалог с НПО и другими соответствующими партнерами, если таковые имеются, на всех этапах принятия стратегических решений, планирования, реализации и оценки проектов?Несут ли они полную ответственность за какой-либо из этих этапов реализации моего проекта? | Придумала ли молодежь саму идею проекта и определила ли потребности, на которые он отвечает, в пределах компетенции НПО?Полностью ли они разработали и реализовали проект? Другими словами, несли ли молодые люди или молодежные организации ответственность за проект, от его планирования, реализации до мониторинга и оценки? |
| Кого я привлек? | Каких молодых людей и какие организации я привлек? Сколько их?Должны ли они были представлять национальные/региональные нужды и взгляды молодежи, или я привлек их, основываясь на их личном опыте?Обеспечил ли я инклюзивность при выявлении молодых людей и их организаций, включая различные молодежные профили, в том числе тех, кто традиционно недостаточно обслуживается? | Каких молодых людей и какие организации я привлек? Сколько их?Должны ли они были представлять национальные/региональные нужды и взгляды молодежи, или я привлек их, основываясь на их личном опыте?Как я гарантировал, что я был инклюзивным при выявлении молодых людей и их организаций, включая различные молодежные профили, включая тех, кто традиционно недостаточно обслуживается? | Каких молодых людей и какие организации я привлек? Сколько их?Должны ли они были представлять национальные/региональные нужды и взгляды молодежи, или я привлек их, основываясь на их личном опыте?Как я гарантировал, что я был инклюзивным при выявлении молодых людей и их организаций, включая различные молодежные профили, включая тех, кто традиционно недостаточно обслуживается? | Какие молодые люди и какие организации были задействованы? Сколько их?Должны ли они были представлять национальные/региональные потребности и взгляды молодежи, или они привлекали их на основе своего личного опыта?Как я гарантировал, что я был инклюзивным при выявлении молодых людей и их организаций, а именно включая различные профили молодежи, включая тех, кто традиционно недостаточно обслуживается? |
| Как я привлек молодежь? | Информировал ли я открыто и прозрачно молодых людей о цели, ограничениях и характере их участия в моем проекте?Консультировался ли я с ними таким образом, чтобы они могли безопасно, свободно и беспристрастно излагать свои взгляды и предложения в контексте проекта?Как я гарантировал, что потребности/взгляды/вклад молодежи, традиционно недостаточно обслуживаемой, были учтены?Если необходимо, планирую ли я развивать потенциал молодежи и задействованных молодежных организаций, чтобы они могли участвовать в моем проекте? | Информировал ли я открыто и прозрачно молодых людей о цели, ограничениях и характере их участия в моем проекте?Вовлекал ли я их таким образом, чтобы они могли безопасно, свободно и беспристрастно излагать свои взгляды и предложения в контексте проекта? Какие механизмы и процессыКак я гарантировал, что потребности/мнения/вклад молодежи, традиционно недостаточно обслуживаемой, были учтены?Если необходимо, планирую ли я развивать потенциал молодежи и задействованных молодежных организаций, чтобы они могли участвовать в моем проекте? | Участвовали ли молодые люди в определении цели, ограничений и характера своего участия в проекте, а также в его развитии?Вовлекал ли я их таким образом, чтобы они могли безопасно, свободно и беспристрастно участвовать в контексте проекта?Как я гарантировал, что потребности/мнения/вклад молодежи, традиционно недостаточно обслуживаемой, были учтены?Если необходимо, планирую ли я развивать потенциал молодежи и задействованных молодежных организаций, чтобы они могли участвовать в моем проекте? | Достаточно ли, открыто и прозрачно я информировал молодых людей о сферах компетенции моего Агентства и их вкладе в нее посредством проекта?Были ли они вовлечены в свой проект безопасным, свободным и беспристрастным образом? Какие механизмы и процессы я разработал для этой цели?Как я гарантировал, что потребности/мнения/вклад молодежи, традиционно недостаточно обслуживаемой, были учтены?Если необходимо, планирую ли я развивать потенциал молодежи и задействованных молодежных организаций, чтобы они могли участвовать в своих проектах? |
| Как мне удалось справиться с вкладом молодежи? | Эффективно ли я учел идеи/предложения молодежи, с которой общался?Сообщил ли я им о том, как они были учтены и интегрированы в мой проект? | Эффективно ли я учел идеи/предложения молодежи, с которой общался?Сообщил ли я им о том, как они были учтены и интегрированы в мой проект? | Были ли эффективно приняты во внимание идеи/предложения молодежи, с которой я общался?Знает ли вовлеченная молодежь, как эти факторы были учтены в проекте? | Играет ли Агентство роль посредника, позволяя молодежи добиваться своих целей в рамках программных задач, вмешиваясь, когда об этом просят?Как я эффективно способствовал и поддерживал это? |

# 5. Поддержка и руководство

В этом разделе вы найдете советы, которые помогут вам в дальнейшем продвижении культуры ООН в направлении значимого взаимодействия с молодежью, а также несколько вопросов и ответов для решения выявленных проблем или частых заблуждений.

5.1. Основные советы

Следуя этим главным советам, вы сыграете важную роль в развитии культуры НПО к значимому участию молодежи!

**Верьте в способности молодежи**. Помните, что они являются экспертами, профессионалами, исследователями, лидерами, представителями молодежи, предпринимателями, влиятельными лицами общественного мнения и имеют непосредственный опыт по вопросам, имеющим отношение к мандату вашего НПО. Подумайте о привлечении их как к соответствующим программам и проектным структурам (консультативные советы, руководящие комитеты, редакционные комитеты), так и к конкретным мероприятиям и мероприятиям (круглые столы, конференции, экспертные группы).

Обратите внимание на **возрастной баланс** в своей деятельности. **Определите молодежь, имеющую отношение к реализуемым программам**. Начните с картирования соответствующей молодежи и молодежных организаций в вашей сфере компетенции.

**Обратитесь к молодежи**. Идите туда, где уже есть молодежь. Используйте социальные сети, чтобы привлечь их и усилить их голос. Поддерживайте виртуальное участие молодежи там, где физическое участие невозможно.

**Содействовать диалогу** с молодежью, в том числе на заседаниях НПО, советах, комитетах и мероприятиях.

**Обеспечьте разнообразие**. Обеспечьте инклюзивность, обратите внимание на гендерный баланс и вовлекайте молодежь, которая традиционно недостаточно обслуживается.

**Применяйте подход, основанный на правах человека**, в своей работе. Признайте, что молодые люди являются правообладателями, и работайте с ними, содействуя реализации их прав.

**Избегайте токенизма**. Предоставьте молодежи активную и ответственную роль в инициативах. Не манипулируйте и не влияйте на вклад молодежи для удовлетворения заранее определенных требований. Держите их в курсе того, как используются их вклады.

**Привлекайте молодежь на всех этапах** разработки, планирования, реализации, мониторинга, отчетности и оценки вашей программы или проекта.

**Развивать потенциал молодежи и молодежных организаций** для поддержки их значимого участия, учитывая обменную ценность для них.

**Облегчить доступ к информации и ресурсам**. Адаптировать информацию и ресурсы, связанные с программами. Сделайте материалы доступными на неинституциональном, удобном для пользователя и соответствующем возрасту языке.

**Пропагандируйте среди партнеров, не являющихся молодежью, призыв к привлечению молодежи**. Поддержите их в привлечении молодежи к совместной деятельности и в создании собственных механизмов представительства молодежи.

**Устранить неравенство в расстановке сил между молодежью и немолодежью** посредством пропаганды и наращивания потенциала среди немолодежных субъектов.

**Сотрудничайте** с молодежными организациями.

Подумайте, как вы можете **поддержать** вовлечение молодежи.

## 5.2. Вопросы и ответы: Решение проблем или частых заблуждений

Подходы, основанные на участии, могут быть трудоемкими и сложными. Они требуют значительных усилий, ресурсов, времени и последующих действий, а также адекватных административных процедур. Гибкость процессов имеет важное значение при реализации инициатив по вовлечению молодежи.

В этом разделе вопросов и ответов предлагаются некоторые решения некоторых из наиболее часто задаваемых вопросов сотрудниками НПО, реализующими инициативы по вовлечению молодежи. Однако они не являются исчерпывающими и могут быть дополнены на основе опыта коллег. Они будут продолжать развиваться по мере дальнейшего понимания и внедрения практики взаимодействия с молодежью в работу НПО, связанную с молодежью.

**Инклюзивность и представительство**

Как я могу обеспечить представительство и участие недостаточно представленной молодежи?

Определите и сотрудничайте с низовыми организациями, которые работают и/или представляют группу молодежи, которую вы хотите привлечь. Не забудьте учитывать обмен ценностями за их участие и корректировать процессы, структуры и материалы, чтобы они были дружелюбны к молодежи и соответствовали ее возрасту. Поддерживайте онлайн-участие, когда географические ограничения могут помешать инклюзивности.

**Мобилизация**

Я пытался связаться с молодежными организациями, чтобы обеспечить их участие, но они не очень отзывчивы. Что еще можно сделать, если они не заинтересованы или не имеют возможности участвовать?

Если вы не получаете немедленных или регулярных ответов, это не обязательно означает, что они не заинтересованы или не имеют возможности. Обеспечьте достаточно времени для общения. Уточните цели, масштабы и ожидания вашей инициативы, спросите об их способности участвовать и оставаться гибкими и оперативно реагировать на их потребности.

**Оперативность**

Если материалы и условия для поддержки значимого участия ограничены?

Проведите ситуационный анализ в начале любой молодежной инициативы, чтобы обеспечить достаточное время для планирования и реализации. Рассмотрите возможность партнерства с соответствующими молодежными структурами, имеющими опыт адаптации и реализации процессов, ориентированных на молодежь, для поддержки значимого взаимодействия.

**Политический контекст**

Что следует учитывать при работе с государственными органами по молодежным инициативам?

Если ваша инициатива направлена на влияние на закон или политику, рассмотрите возможность обращения в соответствующие государственные органы на местном или национальном уровне. Определите, существует ли национальный молодежный закон или законодательство, касающееся молодежи, или национальная молодежная политика. Определите отраслевое министерство/министерства, ответственные за молодежь, и любые представительные молодежные организации, такие как молодежные организации, парламент там, где они существуют. Играйте активную роль в содействии взаимоотношениям между молодежью, гражданским обществом, имеющим отношение к молодежи, и правительством.

**Культурный аспект**

Как мне реагировать на культурный контекст, который поощряет иерархические структуры и уважение к старшим, поэтому ценность участия молодежи не всегда понимается или полностью осознается? Как поддержать молодежь, которая из-за этого не всегда считает себя дееспособной?

**Развитие потенциала до и на протяжении всего периода реализации инициативы по вовлечению молодежи может помочь молодежи понять и поверить в свои возможности, а также побудить немолодежных субъектов понять и оценить значимое участие молодежи.**

Пакет ресурсов включает в себя полезное руководство по реагированию на распространенные возражения, выдвигаемые родителями, опекунами, подростками, учителями, старейшинами сообщества, государственными чиновниками или персоналом. Это может или не может быть применимо в зависимости от контекста и к молодежи, выходящей за рамки возрастных категорий, которые определяют подростков.

**«Подросткам не хватает компетентности».** В различных контекстах, в том числе в гуманитарных ситуациях, подростки продемонстрировали свою способность действовать ответственно и эффективно, чтобы защитить себя, членов своей семьи, своих сверстников и сообщества. Многие девочки и мальчики вносят постоянный важный вклад в семейную жизнь, в уход за братьями и сестрами или родителями, в работу по дому, в сельском хозяйстве или приносящую доход работу. Компетентность подростков варьируется индивидуально (так же, как и у взрослых) и варьируется в соответствии с различными сторонами их жизни. Однако взрослым необходимо открыть глаза и уши, чтобы признать и оценить компетентность, которую демонстрируют девочки и мальчики.

**«Подростки должны сначала научиться ответственности».** Участие является эффективным средством для подростков взять на себя, принять, научиться и понять ответственность. Участие – это не противоположность ответственности, а ее фундаментальная часть. Прислушиваться к подросткам и относиться к ним серьезно – это важный аспект ответственности и создания среды обучения уважению и пониманию других. Подростки, принимая решения и предпринимая совместные действия, развивают ответственность друг перед другом. Обучение обязанностям в подростковом возрасте помогает подготовить их к взрослой жизни; многие взрослые не имели в детстве опыта, который подготовил бы их к взрослым формам гражданства.

**«Участие подростков слишком сложно и слишком дорого».** Прежде всего, содействие и поддержка участия подростков требует открытости со стороны НПО и их партнеров в широком диапазоне социально-культурных экономических и политических контекстов, в том числе в гуманитарных условиях. Это требует компетентности со стороны взрослых и участвующих организаций – но то же самое требуется и для других отраслевых мер реагирования. Только потому, что участие подростков иногда считается «необязательным дополнением», возникают ограничения и запреты, основанные на сложности и стоимости. Реальность такова, что участие приносит пользу подросткам, семьям и сообществам, поэтому предполагать, что оно является «необязательным дополнением» или дополнительным бременем, бесполезно, нереалистично и не отвечает должным образом обстоятельствам подростков, их защите и развитию, особенно в гуманитарных условиях.

**«Дети и подростки потеряют детство и не будут уважать родителей».** Участие является добровольным процессом и не должно быть обременительным. Представление о подростках, «теряющих детство», основано на восприятии детей и подростков как полностью зависимых. Но подростки принимают решения и действуют каждый день; например, в их общении и отношениях с семьей, сверстниками, школьными учителями и другими взрослыми в их сообществе. Некоторые подростки, которые ухаживают за родителями или работают, каждый день принимают жизненно важные решения – и не только для себя. Процессы участия только усиливают и улучшают качество и возможности того, что уже есть.

**«Участие не является частью «традиционной» культуры».** Хотя участие подростков не может быть признано в качестве активного лица, принимающего решения во многих традиционных культурах, многие подростки являются активными участниками своей жизни и вносят свой вклад в жизнь своих семей и сообществ. Более того, общества, культуры и окружающая среда не статичны, а динамичны; они меняются со временем. Изменения в положении женщин во многих обществах продемонстрировали преимущества изменений в ценностях, убеждениях и практике, например, благодаря более широкому признанию прав женщин на защиту от домашнего насилия. Права детей на защиту и участие, а также их преимущества также получают все большее признание.

**«Участие подростков подвергает их риску».** В целом, участие подростков способствует усилению их защиты за счет лучшего понимания их обстоятельств, создания благоприятной среды, в которой они могут говорить о проблемах, а также потому, что участие способствует повышению устойчивости. Бывают случаи, например, мероприятия для средств массовой информации и публичные конференции, когда интересы детей не соблюдаются за счет их высказываний или идентификации из-за последующих последствий. Однако систематическая оценка рисков и снижение рисков с участием подростков могут помочь предотвратить и защитить детей от участия, которое, как установлено, не отвечает их интересам. Систематическое использование девяти основных требований эффективного и этичного участия способствует планированию, реализации и мониторингу участия подростков с тщательным учетом наилучших интересов детей.

**«Взрослые могут манипулировать подростками».** Взрослые могут контролировать процессы участия и манипулировать подростками посредством некачественных и неэтичных процессов, чтобы добиться результатов для себя. На первый взгляд это может показаться участием, но это потому, что необходим больший опыт и критическое понимание определений, процессов и результатов участия. Подобные манипуляции необходимо предотвращать, обеспечивая общее понимание участия подростков, различных способов участия и девяти основных требований. Внимание к основным требованиям к качественному участию, прозрачности внутри и между агентствами, а также процессам подотчетности противодействуют манипуляциям.

# Рекомендуемая литература

Публикации и отчеты

Action Aid. 2015. Action Aid’s Approach to Youth Programming: A Fundamental Force for Development (http:// www.actionaid.org/publications/actionaids-approach-youth-program¬ming-fundamental-force-development)

Innovations in Civic Participation (ICP). 2010. Youth Civic Participation in Action. Washington DC, ICP (http://www.icicp.org/wp-content/uploads/2014/07/Youth-Civic-Participation-Worldwide-.pdf )

Lansdown, Gerrison. 2010. Promoting Children’s Participation in Democratic Decision Making. Florence, UNICEF/ Innocenti Research Centre (https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/in¬sight6.pdf )

Percy-Smith, B. and Thomas, N. (eds). 2010. A Handbook of Children and Young People’s Participation: Perspectives from Theory and Practice. Oxon, Routledge

Sherrod, L. R., Torney-Purta J. and Flanagan C. A. (eds). 2010. Handbook of Research on Civic Engagement in Youth. Hoboken NJ, Wiley

Students Partnership Worldwide, DFID-CSO Youth Working Group. 2010. Youth Participation in Development: A Guide for Development Agencies and Policy Makers. London, DFID–CSO Youth Working Group (http://www.youth- policy.org/wp-content/uploads/library/2010\_Youth\_Participa-tion\_in\_Development\_Guide\_Eng.pdf )

UN DESA. 2015. World Youth Report: Youth Civic Engagement. New York, United Nations De¬partment of Economic and Social Affairs (http://www.unworldyouthreport.org/images/docs/un\_world\_youth\_report\_youth\_civic\_en- gagement.pdf )

UN DESA. 2011. Expert Group Meeting: Working Towards a Framework for Monitoring and Evalua¬tion of the World Programme of Action for Youth. Meeting report, 14-15 December 2011

UN-Habitat. 2013. Advancing Youth Civic Engagement and Human Rights. Nairobi, United Nations Human Settle- ments Programme (https://unhabitat.org/books/advancing-youth-civic-engage¬ment-and-human-rights/)

World Bank. 2017. World Development Report: Development and the Next Generation. Wash¬ington DC, World Bank (http://documents.worldbank.org/curated/en/556251468128407787/pd-f/359990WDR0complete.pdf )

Youth Policy Labs. 2015. From Rhetoric to Action: Towards an Enabling Environment in the Sus¬tainable Develop- ment Goals. Highlights from the report commissioned by the Case for Space initiative. Berlin, Youth Policy Press (http://restlessdevelopment.org/file/from-rhetoric-to-action-pdf )

Статьи

Ansell, N. 2016. “Age and Generation in the Service of Development?”, in Huijsmans, R. (ed.). 2016. Generationing Development: A Relational Approach to Children, Youth and Development. London, Palgrave Macmillan (Palgrave studies on children and development)

Bersaglio, B., Enns, C. and Kepe, T. 2015. “Youth under construction: the United Nations’ rep¬resentations of youth in the global conversation on the post-2015 development agenda”. Canadi¬an Journal of Development Studies / Revue canadienne d’études du développement, 36(1)

Checkoway, B. and Aldana, A. 2013. “Four forms of youth civic engagement for diverse democra¬cy”. Children and Youth Services Review, 35

Clark-Kazak, C. 2016. “Mainstreaming Social Age in the Sustainable Development Goals: Progress, Pitfalls and Prospects”, in Huijsmans, R. (ed.). 2016. Generationing Development: A Relational Approach to Children, Youth and Development. London, Palgrave Macmillan (Palgrave studies on children and development)

Farrow, A. 2015. “Participation in 2015: A Positive Explosion of Youth or a Struggle to Stay Rele¬vant?”. Article published on Youthpolicy.org (http://www.youthpolicy.org/blog/participation-glob¬al-governance/participa- tion-struggling-to-stay-relevant/)

Shaw, A., Brady, B., McGrath, B., Brennan, M., Dolan, P. 2014. “Understanding Youth Civic Engage¬ment: Debates, Discourses, and Lessons from Practice”, Community Development, 45(4)

Документы

Action on the Rights of the Child. 2009. ARC resource pack: A capacity building tool for child protection in and after emergencies; UNICEF (2007). The Participation of Children and Young People in Emergencies: A guide for relief agen- cies, based largely on experiences in the Asian tsunami response; Lansdown (2001). Promoting Children’s Participa- tion in Democratic Decision Making. Florence: UNICEF Innocenti Research Centre.

IANYD Subgroup on Youth Participation in Peacebuilding. Guiding Principles on Young people’s Participation in Peacebuilding. New York, United Nations Inter-Agency Network on Youth De¬velopment (http://www.undp.org/ content/undp/en/home/librarypage/democratic-governance/guiding-principles-on-young-peoples-participa- tion-in-peacebuildi.html)

Lansdown. 2001. Promoting Children’s Participation in Democratic Decision Making. Florence: UNICEF Innocenti Research Centre.

UN. 2015. Resolution on Role of Youth in Peacebuilding, 9 December 2015 (S/RES/2250 (2015)\*)

UN. 2010. World Programme of Action for Youth. New York, United Nations Department of Eco¬nomic and Social Affairs (https://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/wpay2010.pdf )

UNESCO. 2017. Implementation of the UNESCO Operational Strategy on Youth (2014-2021): Summary Conclusions from the First UNESCO-wide Monitoring of the Strategy’s Imple¬mentation, 2014-2016, 7 April 2017 (201 EX/4.INF.2) (http://unesdoc.unesco.org/imag¬es/0024/002478/247897e.pdf )

UNESCO. 2013. Operational Strategy on Youth, 2014-2021. Paris, UNESCO (http://www.unesco.org/new/en/so- cial-and-human-sciences/themes/youth/strategy/)

Youth 2030: Working with and for young people - https://www.un.org/youthenvoy/youth-un/ 3322